Monthly Free Magazine vol.170

COMMUNITY

2012
8

お買得
クーポン券付

無料
FREE

http://www.c-store.co.jp/

携帯サイト
http://www.c-store.co.jp/i/

この印刷物は、地球環境に配慮し、
植物性インクを使用しています。

COMMUNITY

CONTENTS 2012 8

楽しい情報がいっぱい!! www.c-store.co.jp

COMMUNITY誌のバックナンバーは、ホームページでご覧になれます。

[Pick ups Interview] **Rihwa(リファ)** ……4

[プレゼント・懸賞情報] あなたにもビッグチャンス
プレゼント＆懸賞プラザ ……6

[新商品Check!] 新しMONO好き!
こんな新商品見つけました ……11

vol.40 藤原ヒロユキの **飲み 食い 遊び** ……12

vol.43 フィッシャー井上 **魚から学ぶ雑学コーナー** ……14

[星占い] **マダム・マーシのホロスコープ** ……19

vol.7 [ITエバンジェリストうっちーの]
デジタルオタクがつぶやくなぅ。 ……20

vol.115 [Mr.井石の"Photo＆Camera"トーク]
レンズのむこうは宝島 ……22

vol.96 [フリートークエッセイ] **チヒロのじゆう帳** ……24

まるキン教授の**「身の回り経済学」**不定期講座 ……26

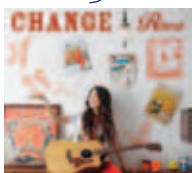
[USENオススメ新譜情報] **音楽情報** ……27

vol.119 鈴木弘子の **タッチ★ダウン in America** ……28

[Reader's Voice] **読者の広場** ……30

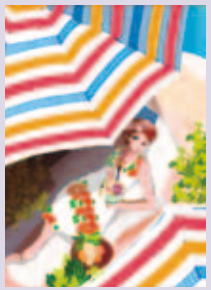
Pick ups Interview

北海道発、カナダ経由のシンガーソングライター
Rihwa(リファ)さんにインタビュー!



メジャーファーストシングル
「CHANGE」発売中!

サイン入りポスターを
3名様にプレゼント!



Artist by Decca
http://y7.net/decca

今月の表紙

【南国に癒されて】

海外旅行と言えば、常に上位に入るのがハワイ。毎年多くの人が夏や正月をあの青い海で過ごします。が、実は私、いまどき珍しいハワイバージン。一度は行ってみたいと思いながら、まだ果たせておりません。
以前、「ホノカアボーイ」というハワイの日系人コミュニティを舞台にした映画を観たことがあります。ほのぼのと暖かく、ゆっくりした時間の流れを感じさせるステキな映画でした。ホント風景も美しくて…。
日本人にもなぜか懐かしさを感じさせてくれる場所ですが、一体どこが琴線に触れるのでしょう?「ゆっくり」というのが一つのキーワードかも知れませんね。

From Editors

iPadの登場以降タブレット人気が爆発中。ノートPCよりも使いやすく、スマートフォンよりも画面が大きく見やすいのがウリ◆いまやAndroidを採用するメーカーが多数加わって戦国時代の様相を呈しています。勝ち組はどこなのか目が離せません◆そこへ今秋、マイクロソフトが新Windows搭載の自社ブランド「Surface」の販売開始を予告。使い慣れた人が多いOSの進化型だけに、ますます混戦に拍車がかかりそう……(m)

Pick ups Interview

北海道発、カナダ経由のシンガーソングライター

Rihwa
リファ

Profile

札幌出身のシンガーソングライター。
中学を卒業後すぐに、カナダのオンタリオ州にあるベルビルという小さな町の高校へ入学し3年間を過ごす。在学中に人前で歌うことに魅了されて、オリジナル楽曲を制作しライブ活動をスタートさせる。
これまでに3枚のインディーズシングルとアルバムをリリース。
ライブ会場のみで販売した「private#1」は限定500枚を即完。
「private#2」「private#3」は道内のインディーズチャートやFMチャートを賑わし、北海道テレビ番組のエンディングテーマにも選ばれた。また、約1万人を動員した注目のファッション&ミュージックイベント「SAPPORO COLLECTION 2011」にもライブ出演を果たす。続いて名古屋のフェス「TREASURE05X 2011」、福岡「MUSIC CITY TENJIN 2011」、大阪では日本最大級のショーケースフェス「MINAMI WHEEL 2011」などにも出演し、各地で話題をさらっていく。
女の子のストレートな本音を綴った楽曲で同世代から多くの支持を集め、2012年7月11日にシングル「CHANGE」でメジャーデビューが決定！

メジャーファーストシングル「CHANGE」発売中!

作詞・作曲：Rihwa
01. CHANGE
02. 月とウサギとカメ
03. S.O.S
TFCC-89384／1,260円（税込）
〈発売元〉TOY'S FACTORY

ライブ情報
JOIN ALIVE
日時：2012年7月21日（土）
開場：9:00／開演：11:00
場所：北海道 いわみざわ公園

Rihwa official website
ライブ情報などは、こちらをご覧ください！
http://www.rihwa.net/index.php

―7月11日にデビューされましたが、今のお気持ちは？

今まで北海道を拠点に、インディーズで約3年間活動を続けてきました。もちろんその時から「絶対メジャーでデビューするぞ！」って気持ちでやってきたので、今は素直に嬉しいです。

―周りの人達の反応は？

北海道の友人やファンの方達からも、「デビューおめでとう！」や「テレビ観たよ！」という言葉を徐々にいただけるようになりました。おかげで少しずつデビューの実感が湧いてきました。

―発売されたデビューシングル「CHANGE」のコンセプトは？

この曲は、たくさん悩んでいた10代の頃の自分に、20代になった今の自分は何を言ってあげられるかなって思い、作りました。10代の頃って、周りの大人から色々抑圧されたり急かされたりするじゃないですか。将来についてとか。私はそれがすごく嫌で苦しかったんです。けど、それでもちゃんと自分と向き合って、一つ一つしっかりと選択をしていけば、必ず自分の思っている未来の方へ進んで行ける。どんな明日にだってできるよ！っていうメッセージを込めました。

―すごく前向きな曲ですね！

色々な人達がいて、皆それぞれ悩みを抱えていると思います。でも「きっと大丈夫！一緒に頑張ろうよ！」って背中を押してあげられる存在に、この曲がなれたら良いなと思っています。

―カップリングの2曲については？

2曲目は、私の中にある女の子の部分も知ってもらいたいなと思い、恋をしたときの「キュン」とときめく気持ちをテーマにしました。

3曲目は、全て英語の歌詞でチャレンジしてみました。

―歌手になろうと思ったきっかけは？

高校生の時、語学留学で過ごしたカナダでの経験は、とても大きいと思います。当時、たまたま専攻した「ボーカル」というクラスのイベントに先生のすすめで参加し、初めて大勢の人達の前で歌ったんです。その時浴びた歓声がすごく気持ちよくて（笑）。元々表現する事が大好きだったので、その瞬間「私はこういう世界でやって行きたい！」って決意しました。

―ギターを弾きながらのスタイルもその頃から？

最初、今のスタイルでやろうとは全く考えていませんでした。歌の練習をするために、セットで1万円のギターを一時帰国した際に買って帰ったんです。留学先にはカラオケボックスが無かったので（笑）。なので、初めは伴奏程度のレベルしか弾けず、ヘタクソでした（笑）。

―ギターを弾く予定ではなかったのですね（笑）。

日本に帰国後、ライブをする機会をいただいた際、ギターなら少し弾けるし、自分1人で完結できると思いました。そこから今の弾き語りのスタイルが徐々に定着していきました。そして、ギターは今では無くてはならない大切な相棒です！

―リファさんにとってライブとは？

日々の嫌な事全部忘れて、自分が自分らしくいられる場所ですね。今お客さんと気持ちが一つになってるな～っていう瞬間は、もう本当に超楽しい～！って感じで最高です！

―最後にコミュニティ読者にメッセージをお願いします。

メジャーデビューをきっかけに色々な所にライブをしに行きたいと思っています。読者の皆さんの元にも絶対会いに行きますので、是非一度遊びに来てください！　一緒に思いっきり楽しみましょう！

抽選で当たる! 読者プレゼント

サイン入りポスターを3名様にプレゼント!

ハガキに郵便番号、ご住所、お名前、年齢、電話番号、コミュニティ・ストアまたは小誌に対するご意見・ご感想をお書き添えください。

【応募先】〒174-8561
東京都板橋区舟渡1-6-22
コミュニティ編集部「リファ」係
【締め切り】8月10日（当日消印有効）
※賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

明治　奥さまうれしい! 5,000円おこづかいプレゼントキャンペーン 第8弾!!

【賞品】
5,000円分の郵便小為替(定額小為替)
・・・・・・・・・・・・・・・・・・1,000名様
【応募方法】〒対象商品の外箱のバーコード1枚1口を専用応募ハガキまたは市販のハガキにはがれないようにしっかりと貼り、郵便番号、ご住所、お名前、電話番号をご記入の上、宛先にお送りください。※ご応募はハガキ1枚につき1口とし、お1人様何口でもご応募いただけます。
【応募先】〒101-8717
郵便事業株式会社神田支店私書箱206号
明治「奥さまうれしい! 5,000円おこづかいプレゼントキャンペーン 第8弾!!」係
【対象商品】うずまきソフト(バニラ・チョコ・バニラ&チョコ、バニラ・ソーダ・バニラ&ソーダ)／角10棒(アイスソーダ、メロン&いちご)／北海道バニラバー／北海道キャラメルバー
【締め切り】8月31日(当日消印有効)
【発表】厳正なる抽選の上、発送をもって発表にかえさせていただきます。

【問合せ】
明治「奥さまうれしい!5,000円おこづかいプレゼントキャンペーン第8弾!!」事務局
TEL 03-3678-7318
※10：00～17：00(土・日・祝日を除く)

!!≪応募上のご注意≫【個人情報の保護について】ご記入いただきましたお客様の個人情報(郵便番号、住所、電話番号、氏名等)につきましては、賞品の発送・当選者への諸連絡に利用させていただきます。また、マーケティング等の目的のために個人を特定しない統計的情報の形で利用させていただきます。その他のお客様の個人情報の取扱については、当社ホームページ上の『個人情報保護について』をご参照ください。www.meiji.co.jp/privacy

【対象商品】

テーブルマーク　あけたらその場ですぐわかる!おこづかいプレゼントキャンペーン

【賞品】
●現金3,000円(定額小為替)・・・・・1,000名様
●はずれた方もWチャンス!
オリジナルトートバッグ・・・・・1,000名様
※賞品の詳細はHPをご覧ください。
http://www.tablemark.co.jp/cp/okodukai2012/
【応募方法】〒対象商品の中に入っているハガキに「当たり」と書いてあれば当たりです。「残念【はずれ】」と書いてある場合もWチャンスにご応募いただけます。
【対象商品】たきたてご飯 国産こしひかり(3食、5食)／たきたてご飯 国産米使用(3食、6食、10食)
【締め切り】7月31日(当日消印有効)
※キャンペーン対象商品が無くなり次第終了とさせていただきます。
【発表】●現金(定額小為替):ご応募月の翌々月上旬ごろの発送を予定しております。
●オリジナルトートバッグ:厳正な抽選の上、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
※諸事情により、賞品の発送が遅れる場合がありますので、予めご了承ください。
【問合せ】「あけたらその場ですぐわかる!おこづかいプレゼントキャンペーン」事務局
TEL 03-3496-3388
※10：00～17：00(土・日・祝日を除く)

!!≪応募上のご注意≫●定額小為替はお客様ご自身で郵便局、又は郵貯銀行の窓口で引換えてください。●ご当選者の住所記入不備や転居先不明、長期不在などにより賞品の受け取りが出来ない場合は、当選を取り消させていただく場合がございます。●賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。
【個人情報の保護について】ご記入いただきました個人情報につきましては、賞品の抽選・発送のほか、商品やサービスの参考とするために個人を特定しない統計的情報の形で利用させていただきます。お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはございません(法令等により開示を求められた 場合を除く)。

パッケージにキャンペーンの告知があるものに限ります。

あなたにも BIG CHANCE!

プレゼント&懸賞プラザ

Present&Prize・Contest

コミュニティ・ストア　読者プレゼント

サッポロ「北海道PREMIUM 350ml」1ケース(24本)を5名様にプレゼント!

いよいよ、
北海道を味わえる。
新ジャンルから

新ジャンルも“プレミアムなうまさ”へ。
北の大地の恵みが詰まった、爽やかな香りと
うまみが楽しめる爽快プレミアム。

STOP! 未成年者飲酒
飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。
妊娠中や授乳期の飲酒は胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。
お酒は楽しく適量で。飲んだあとはリサイクル。
のんだあとはリサイクル

【賞品】サッポロ「北海道PREMIUM 350ml」
・・・・・・・・・・・・1ケース(24本)を5名様
【応募方法】〒市販のハガキに、①郵便番号②住所③氏名④年齢⑤職業⑥電話番号⑦ご希望の賞品名⑧コミュニティ・ストアまたはコミュニティ誌に対するご意見・ご要望をご記入の上ご応募ください(ご意見は読者の広場のページで採用させていただく場合があります)。

【応募先】〒174-8561 東京都板橋区舟渡1-6-22
コミュニティ・ストア本部 コミュニティ編集部
「8月号読者プレゼント」係
【発表】厳正な抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
【締め切り】8月10日(当日消印有効)
!!≪応募上のご注意≫
ご応募は20歳以上の方に限ります。

東洋水産 「ルクエ スチームケースおじや」が1000名様に当たる!キャンペーン

【賞品】ルクエ スチームケースおじや
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1,000名様
【応募方法】対象商品のバーコード2枚を1口にして、専用応募ハガキまたは市販のハガキに貼り、お名前・郵便番号・住所・電話番号をご記入の上、ご応募ください。※お1人様何口でもご応募いただけますが、ハガキ1枚につき1口までとさせていただきます。
【応募先】〒103-8691
東京日本橋郵便局 私書箱215号
マルちゃん麺道楽で『「ルクエ スチームケースおじや」が1,000名様に当たる!』キャンペーン事務局
【対象商品】麺道楽(そば／うどん／そうめん／中華めん)
※エリア・店舗によって一部お取扱いのない商品がございます。
【締め切り】8月10日(当日消印有効)
【発表】厳正な抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
【問合せ】キャンペーン事務局
TEL 03-5652-7374
※10:00～17:00
(昼12:00～13:00、土・日・祝日を除く)

≪応募上のご注意≫
●賞品のお届けは平成24年9月上旬以降を予定しております。●やむを得ない事情により賞品の発送が若干遅れる可能性がありますので予めご了承ください。●ご応募いただいたハガキは返却できません。●賞品のお届け先は、日本国内に限らせていただきます。●お客様の住所不明、必要事項の記入ミス等で賞品がお届けできない場合は、ご応募を無効とさせていただきます。●郵送中のハガキの紛失等の事故については責任を負いかねます。●バーコードは郵送中にはがれるおそれがありますので、セロハンテープ等でしっかりと貼り付けてください(到着時、はがれていた場合は無効とさせていただきます)。●対象商品以外のバーコードを貼ったものは無効となります。●個人情報の取扱いについては、HPをご覧ください。http://www.mendouraku.jp/campaign/

【対象商品】

雪印メグミルク 毎日骨太 子供の夢応援！キャンペーン 「毎日骨太」を買って当てよう！

【賞品】●応募マーク2枚コース:「毎日骨太」オリジナル 骨太グラス・・・・・・・・3,000名様
●応募マーク5枚コース:「毎日骨太」オリジナル図書カード(5,000円分)・・・・・1,000名様
【応募方法】対象商品パッケージから応募マークを切り取り、専用応募ハガキか市販のハガキ、またはキャンペーンサイトからダウンロードしたハガキに、ご希望のコースに必要な枚数の応募マークを添付してください。必要事項を明記の上、切手を貼り付け、応募先までご応募ください。
〈必要事項〉
氏名(フリガナ)、郵便番号、住所、電話番号、ご希望賞品名と口数
【応募先】〒119-0166
郵便事業株式会社 銀座支店留置
「毎日骨太」オリジナル 骨太グラス・図書カード係
【対象商品】【応募マーク2枚商品】毎日骨太 1,000ml【応募マーク1枚商品】毎日骨太 500ml／200ml／200ml(コーヒー風味)／毎日骨太チーズキャッチ／毎日骨太 ベビーチーズ
【締め切り】7月31日(当日消印有効)
【発表】厳正な抽選の上、ご当選者様には賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
【問合せ】「毎日骨太」キャンペーン事務局
TEL 03-4376-5073
※10：00～17：00(土・日・祝日を除く)

≪応募上のご注意≫●ご応募は日本国内在住の方に限らせていただきます。●当選の権利は、譲渡・換金できません。●必要事項が正しく記入されていない場合、郵便切手が貼付されていない場合等、応募は無効とさせていただきます。●お客様のご住所が不明・転居等の理由により当選の連絡・賞品の配達ができない場合は、当選の権利が無効になることがございます。●同一期間中に実施している同一商品を対象とする他のキャンペーンには当選できない場合がございますのでご了承ください。●当キャンペーンの関係者および雪印メグミルク(株)関係者は応募できません。●賞品のデザイン、仕様等は、掲載写真と一部異なる場合がございます。●キャンペーン期間終了後も、店頭に本キャンペーン商品が販売されていることがございますがご了承ください。
【個人情報の取り扱いについて】●お預かりした個人情報は、当キャンペーンの抽選および当選発表、賞品発送、本件に関する諸連絡、同一期間に実施している他のキャンペーンとの重複当選確認に利用する他、今後のキャンペーンや商品企画の参考とするため個人を特定しない形で利用させていただきます。●景品表示法の制限を超える重複当選を防止するため、別のキャンペーンの主催者に当選者情報を提示することがあります。●お送りいただいた個人情報はキャンペーン活動終了後に廃棄いたします。

参天製薬 爽快系VS活力系 あなたはどっちのFX!?キャンペーン

【賞品】
【爽快アクティブネオコース】
●イタリア「ピナレロ社」クロスバイク
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・2名様
●SCE PlayStation(R) Vita Wi-Fiモデル
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・10名様
【明日の活力Vプラスコース】
●TOSHIBA ブルーレイレコーダー REGZA
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・2名様
●Pioneer 5.1ch ホームシアターシステム
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・10名様

爽快アクティブネオコース

イタリア「ピナレロ社」クロスバイク

SCE PlayStation(R) Vita Wi-Fiモデル

明日の活力Vプラスコース

TOSHIBA ブルーレイレコーダー REGZA

Pioneer 5.1ch ホームシアターシステム

【応募方法】
期間中、出題されたクイズの解答と必要事項を当サイト応募フォームより入力し応募してください。正解者の中から応募コースごとに7月末を締切りに2回抽選し、ご当選者様に賞品を進呈します。http://www.sante-fx.com/pc/
【締め切り】
●第2回締切:7月31日(24:00)
【発表】ご当選者様には事務局より、ご応募のメールアドレスに当選通知をお送りいたします。
【賞品引渡】ご当選者様は、当選通知メールに記載のURLから賞品送付先入力画面にアクセスし、必要事項をご入力ください。
※当選通知メールには、ご入力いただく期限が記載されています。期限内に入力がない場合は、権利放棄とみなし、繰り上げご当選者様へ権利を移行させていただきます。※賞品の発送は、第2回:8月上旬を予定しております。※賞品のお届け日のご指定は出来ません。※賞品のお届けは、日本国内に限らせていただきます。※諸事情により賞品の発送が遅れる場合もございますので、予めご了承ください。
【問合せ】
爽快系VS活力系あなたはどっちのFX!?
キャンペーン事務局
0120-703-000
※10:00～17:00(土・日・祝を除く)

≪応募上のご注意≫
●ご応募はお1人様1回のみとさせていただきます。●通信費、接続料はお客様のご負担になります。●賞品のデザイン、色、仕様などは一部変更となる場合がございます。予めご了承ください。●お客様のご都合による賞品の交換、返品はお受け致しかねます。(不良品、欠損品などの場合は除く)●参天製薬社員並びにキャンペーン関係者は応募できません。●ドメイン指定受信などを設定されている方は、sante-fx.comからのメールを受信できる状態にしてください。当選通知メールが受信できない場合、当選が取り消される場合があります。●お客様のご住所の不明などの理由により、連絡・配送が出来ない場合や、お客様のご都合により受取拒否などの場合は、ご当選の権利が無効となることがございます。●抽選方法や当選についてのお問い合わせにはお答えできません。
【個人情報の取り扱いについて】お客様にご送付いただいた個人情報は、次の範囲内でのみ使用させていただきます。
①賞品発送②個人を特定しない統計資料の作成による商品、サービスの向上目的。また、個人情報を、お客様の同意を得ないで業務委託先以外の第三者に開示・提供することは一切ありません。(法令により開示を求められた場合は除く)

応募方法 〒 ハガキ応募 WWW ネット応募

サントリー －196℃無糖クリア「人気B級グルメが当たる」キャンペーン

【賞品】
- ●十和田バラ焼き（青森県）200g×3パック（冷凍配送）
- ●浜松餃子（静岡県）15個×3パック（冷凍配送）
- ●亀山味噌焼きうどん（三重県）（麺220g×2、たれ48g×2）×2パック（常温配送）
- ●津山ホルモンカレー（岡山県）200g×4パック（常温配送）
- ●みやざき地頭鶏（じとっこ）（宮崎県）もも むね焼き130g×1パック、旨煮込み150g×1パック、手羽焼き40g×1パック、柚子こしょう（冷蔵配送）

※上記の賞品の中からお好きな1品を応募時に選択いただきます・・・・・・・総計1,000名様

※写真はイメージです。

【応募方法】WWW パソコンか携帯電話（i-mode、EZWeb、Yahoo!ケータイ）、スマートフォンからhttp://mc.196cp.jp/にアクセスします。対象商品についている応募台紙の裏面に記載されている14桁（上7桁、下7桁）のシリアルナンバーを入力して抽選ボタンを押してください。−196℃製法の動画をご覧いただいた後に、抽選結果が表示されます。
アタリが出た場合は、賞品の発送先登録画面に必要事項を入力し登録を完了してください。
※お使いいただいているパソコンの環境、また一部の携帯電話、スマートフォンではご参加いただけない場合がございます。
※PHS、PDA、mopera、携帯電話のPCビューアー等ではご参加いただけません。

【対象商品】−196℃無糖クリア（レモン＆ライム、レギュラー缶（350ml）およびロング缶（500ml）、緑茶(335ml缶)
※応募台紙がついていない商品につきましては、誠に勝手ながら本キャンペーンの対象外とさせていただきます。※応募台紙付き対象商品がなくなり次第終了とさせていただきます。

【締め切り】7月31日（24:00）

【発表】サイトでの抽選結果をもって、ご当選の発表とさせていただきます。ご指定可能なお届け指定日を発送先登録画面から選択してください。賞品の発送先登録が完了されたお客様に、登録完了メールを送らせていただきます。賞品はお選びいただいた指定日にお届けいたします。
※配送の都合上、一部地域については冷凍での配送ができない場合がございます。あらかじめご了承ください。※産地の天候や諸事情により、一部賞品内容および賞品お届け日が変更になる場合がございます。

【問合せ】サントリー キャンペーン事務局
TEL 03-3533-8762（有料・オペレーター対応）
※9：30～17：30（土・日・祝日を除く）

‼≪応募上のご注意≫
●本キャンペーンへのご参加は、日本国内にお住まいの20歳以上の方で、かつ賞品のお届け先が日本国内の方に限らせていただきます。●当選の権利はご本人のみ有効で、譲渡・変更、または換金はできません。●お客様のご都合による賞品の交換、返品は受付けいたしませんのでご了承ください。●必ず電波状況の良い場所でアクセスしてください。電波状況の悪い場所で抽選に参加した場合、無効になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。●アクセス集中時はつながりにくい場合がございます。●メール受信拒否設定（ドメイン指定受信）を設定している場合は、『suntory.co.jp』からのメールを受信できるよう、設定してください。設定されていない場合、キャンペーンのお知らせに関するメールが受信できない場合がございます。●ネット接続料および通信料はお客様のご負担となります。接続料および通信料は、お客様のご契約されている通信会社および接続会社により異なります。詳しくは各契約会社との契約内容をご確認ください。●ご登録前に必ず「キャンペーン利用規約」をお読みください。●本キャンペーンの応募台紙、賞品をインターネットオークションなどによる、販売行為をなさらぬようお願いいたします。●該当しないシリアルナンバーを使用してのご応募は、応募の取り消しまたは当選を取り消しさせていただく場合がございます。
《次の場合はいずれのご応募も無効となります。ご注意ください》
キャンペーン終了日（2012年7月31日）までに賞品発送用のお客様情報の登録が完了されない場合／賞品発送の為のお客様情報の入力に不備がある場合／申込後の住所変更につきご連絡がない場合／お客様のご住所が不明・連絡不能などの理由により賞品がお届けできない場合／その他、ご応募に関して不正な行為があった場合。
●ご入力いただきました個人情報（郵便番号、住所、氏名、電話番号、性別、年齢、メールアドレス等）は、サントリーホールディングス株式会社およびサントリー酒類株式会社が、応募資格の確認（20歳以上）、賞品の発送、メールマガジン配信（ご希望いただいた方のみ）の他、個人を特定しない統計的情報として利用させていただきます。）個人情報の取扱について、詳しくはサントリープライバシーポリシーをご確認ください。http://www.suntory.co.jp/privacy/●ご当選者のお名前、住所などは一切公表いたしません。●サントリーグループの社員および関係者は応募できません。●本キャンペーンの応募台紙（シリアルナンバー）はキャンペーンサイトの不具合などが発生し、お客様からお問い合わせいただいた場合、問題が解決するまで必要な場合がございます。お手数ですがキャンペーン終了まで、ご当選の方は賞品の到着までお手元に保管していただきますようお願いいたします。

新しMONO好き こんな新商品見つけました！ Goods Review 新商品 Check!

Electronics

手軽に炭酸水が作れるソーダマシン

ツイスパソーダ

グリーンハウスは、ご家庭でカンタンに炭酸水が作れるソーダマシン「ツイスパソーダ」を8月上旬に発売する。

セッティング約15秒で普通の水を炭酸水に変身させる炭酸水製造マシン。電源不要の簡単操作で、水だけではなくオリジナルソーダやカクテル、ハイボールなどが作れる。楽しみ方はさまざまで、家で子供と一緒にオリジナルジュースを作ったり、アウトドアやパーティーでいろいろな種類のお酒やジュースでオリジナルのアルコールを作ったりと、幅広く利用できる。

スターターキットには、ボトル、キャップ、ノズル、6回分の炭酸カートリッジに、日本語の取扱説明書に加えてオリジナルソーダのレシピが詰まったレシピブックが同梱されているので、買ったらすぐに楽しめる。また、別売りの炭酸カートリッジにより、何度でも継続して利用できる。

価　格：スターターキット：6,980円前後
追加炭酸カートリッジ（10個入り）：980円前後
追加炭酸カートリッジ（50個入り）：2,500円前後
販売元：株式会社グリーンハウス
http://www.green-house.co.jp/
■問合せ先　TEL 03-5421-2255
受付時間 10:00～18:30
（土・日・祝日を除く）

Life

雑然としたコードやケーブルを楽しくスッキリ整理！

コマンド™コードクリップ

住友スリーエムは、電化製品のコードやケーブルを楽しくおしゃれに整理できる、配線固定用クリップ「コマンド™コードクリップ」（全12種類）を発売する。

雑然としがちなコードを、壁面やデスク、家具などに固定することで、スッキリと配線することができ、コードをしっかり固定しつつ、楽しくおしゃれに整理したい方にぴったりのアイテム。取り付けは、粘着タブでベースを貼りつけ、コードを通し、カバーを押しはめるだけで簡単にできる。

価　格：504円（税込）
販売元：住友スリーエム株式会社
http://www.mmm.co.jp/
■問合せ先　0120-510-333
受付時間 9:00～17:00
（土・日・祝日を除く）

Hobby&Leisure

美しいオーロラとα派音楽で1日をリセット！

HOMESTAR オーロラ

セガトイズは、家庭でプラネタリウムが楽しめる「HOMESTAR（ホームスター）」シリーズの中で、音楽とオーロラでリラックスできるヒーリング要素を追加した新商品「HOMESTAR オーロラを7月26日に発売する。

「日本おもちゃ大賞2012」において、イノベイティブ トイ部門優秀賞を受賞。3つの光学式レンズを搭載し、それぞれを詳細にコントロールすることにより高精度かつ動きのある映像と、光の明滅によりオーロラの投影を再現した。

価　格：8,190円（税込）
販売元：株式会社セガトイズ
http://www.segatoys.co.jp/
■問合せ先　お客様サポート　TEL 0570-057-080
携帯等NTT回線以外のお電話からは
TEL 03-6831-8317
受付時間 10:00～17:00（土・日・祝日を除く）

藤原ヒロユキの飲み食い遊び vol.40

Profile

藤原ヒロユキ（ふじわらひろゆき）

中学教諭を経てフリー。イラスト、エッセイ、コラムも好評。ビールを中心とした食文化や野球、街角にも超精通。日本地ビール協会公認のマスター・イバリュエイター、シニア・ビアジャッジ。著書は「知識ゼロからのビール入門」（幻冬舎）、「beer mania！」（日之出出版）、「ビールの常識絶対飲みたい101本」（アスキーメディアワークス）他多数。最近編集長として「Beer & Pub」（プラネットジアース）を創刊

ブログも好評「藤原ヒロユキ日記」

http://fujiwarahiroyuki.blog38.fc2.com/

私の場合、春夏秋冬365日がビール日和なのですが、まー、やっぱり暑い季節になると消費リットル数は上がりますね。

飲む量は増えます。やはりこれからの季節はクイクイと飲めるスタイルのビールを選びますから。とはいっても、単に喉の渇きを潤すだけでは退屈なんで、いろいろなビールを飲みたいわけですよ。

最近は巷でも「クラフトビール」なんて言葉が一般誌でも語られるようになってきて、ビールに様々な種類があるということに興味を持ってくれる人が増えてきたようですし。

もちろん、このコラムを読み続けてくれている方々は先刻承知といった感じでしょうけど。

*

そんな皆さんはもちろんのことですが、今まで「ビールはゴクゴクグビグビ・プッファーと喉越しだぁ」なんて飲み方しか知らなかった人にも参考になる本があるんです。

それが大和書房から出版された「本当に飲みたい！　世界のビール」（だいわ文庫）。

著者は…藤原ヒロユキ。

そー私ですぅ。って宣伝？

ハイ宣伝です。いまや大物スターも映画や番組の宣伝のためにバラエティー番組に出て、お笑いタレントからイジられるのもいとわない時代ですから、お許しいただきたいところです。

というのも今回の本、ぜひ是非ご覧いただきたいからなのです！（それ以前に書いた本も読んでいただきたい…!!）。

*

それは、今回の本のイラストは以前と若干タッチが違っているのです。

どう違うか。一言でいうと、「以前よりもアーティスティックなタッチで描いた」という感じですね。

まず、ボトルや缶を描くときに左右対称を気にしていません。「いびつでもいいじゃん」という気持ちで描いています。

そしてラベル。これは文字がラベルやボトルからはみ出したらはみ出したでしょうがないという気持ちで描いてます。

ちょいとキザな言い方をすると「子供心で描いた」とでも言いましょうか。

ん？　子供はビールを飲んではいけないのでは？

もちろんその通り。あくまでも〝子供心〟です。

*

宣伝ついでにもう一つ宣伝させてください。

今回「日本ビアジャーナリスト協会」のフェイスブックが出来ました！

ビアジャーナリスト協会は、ビールに詳しい5人のジャーナリストによって2010年の9月に結成して以来、サイトを毎日更新（日によっては2～3度も情報を更新）していて、そのフェイスブック版がhttp://www.facebook.com/JBJA.jpです。

まずは、このフェイスブックを開いて「いいね！」をクリックしてください。

そうすると日本ビアジャーナリスト協会サイトの新情報が皆さんのフェイスブックのタイムラインに届くようになります。

なお、フェイスブックをやっていない方は、http://www.jbja.jp/で、直接「日本ビアジャーナリスト協会」のオフィシャルサイトをご覧ください。フェイスブックのタイムラインに載っていない過去の記事もここでご覧いただけます。

*

ビアジャーナリスト協会は、ビールのお得な情報やビール・イベント情報などを日々更新していきます。とにもかくにもサイトかフェイスブックをサクッと覗いてみてくださいね。

鰻のピンチヒッターは？
～マアナゴ編～

Profile

フィッシャー井上
大学卒業後、販売促進のプランナーとして30年。とくに食品・水産物の企画はお手のモノ。しかし、どこでどう間違ったのか『ペン』を持つ手が『釣竿』に変わり全国を釣り行脚。現在、放浪のSPプランナーを自負。

家人に『今夜アナゴに会ってくる』と話しかけると、『え？サザエさんの穴子さんがどうしたの？』とトンチンカンな問答になってしまった。
『違うよ。会社帰りに夜のアナゴ釣りに行ってくる！』
夏の風物詩、東京湾の夜アナゴ釣りを洒落たつもりが全く通じなかったようである。

＊

実は今年は鰻の稚魚（シラスウナギ）が大不漁。価格高騰で堪能できないのがほぼ確定だから、その代用品として同じ長物のアナゴに狙いをつけたのだ。
鰻は奈良時代から食され、江戸時代に『本日、土用丑の日』と平賀源内が鰻屋の店頭に張り紙をして大人気になった。
もし当時アナゴ専門店があって、平賀源内が知恵を絞ったらどうなっていただろう。当然あの頃だって江戸湾でもアナゴは獲れたはずだから…。
東京湾の夜アナゴ釣りは、港を夕暮れに出船し、夜景を肴にビールを（グビッ）と飲み、片手の釣り竿に（ググッ）と当りが出て、グビッとググッとの競演で佳境を迎える。
酔いが体に回り始めるころ、船長は皆の釣ったアナゴをバケツに回収して歩く。
そう、アナゴ釣りの良さの一つは港に帰るまでに、さばいてくれることである。
ヌルヌルで長いままだと家人の非難は必須。さばいた状態で持ち帰ることで歓迎の度合いははるかに違ってくるのだ。

＊

アナゴは、ウナギ目アナゴ科に属しており、鰻の仲間であることが分かる。
しかし生息環境は鰻と違い、幼魚から成魚まで海水を主体とし、北海道以南の各地の浅海の岩礁地帯・砂泥底や深海で、環形動物（イソメなど）、甲殻類、小魚などを捕食している。
一般にアナゴと呼ばれるものは「マアナゴ」で、他に「ギンアナゴ」「ゴテンアナゴ」の3種類が市場に出回っている。
東京湾の釣りの対象は「マアナゴ」である。
そのマアナゴは、江戸前の天ぷら、寿司の代表的な種で、晩春から夏にかけてが旬である。
大きさは最大で雌90㎝、雄40㎝ぐらいになるが、1歳魚でも15㎝ほどに育ち、4歳魚で40㎝ぐらいに成長する。
天ぷらには35㎝以下の「めそ」と呼ばれるものが最上とされ、良く使われている。
天ぷら以外にも煮アナゴ、蒲焼き、茶碗蒸し、白焼き、酢の物などで楽しめ、さばいた頭や骨まで食べることができる（骨せんべいなど）。
ただ、鰻と同様に血液中に弱い毒素を含んでいるので、刺身など生で食べることは避けたほうが良さそうだ。

＊

関東では煮アナゴを寿司種にし、関西では焼きアナゴをのせた「穴子飯」が有名。
大きいものは干物にする。香ばしく焼き上げると味が濃厚になって美味な干物は、愛知の三河地方や知多半島で作られている「めじろの干物」として有名である。
マアナゴは、鰻と同様ビタミンAとカルシウムに富み、目や皮膚に良いとされている。
脂肪分は鰻に比べると約半分であるが、やはり鰻と同様に不飽和脂肪酸（EPA、DHA）を多く持っている。
つまりマアナゴは鰻とかなり似た性質を持ち、十分にピンチヒッターになり得る魚なのだ。

＊

さばいたマアナゴをお土産に帰宅。早速、白焼きや天ぷらに取りかかった。が、釣りは得手なんだけれど、調理は不得手。台所に立ちっぱなしでバテた。夏バテ解消のはずだったのに…。

コミュニティ・ストア

トク得クーポン

健康飲料

ご利用期間
7月17日(火)～8月13日(月)

※一部店舗では取り扱いがない商品がございます。
ご容赦ください。

人気の飲料がお得！

20円割引 エーザイ チョコラBB ライト2 100ml 通常価格:153円	20円割引 大鵬薬品 チオビタドリンク 100ml 通常価格:153円	
20円割引 大鵬薬品 ソルマック 胃腸液プラス 50ml 通常価格:368円	20円割引 大鵬薬品 ソルマック ゴールド胃腸液 50ml 通常価格:499円	20円割引 第一三共ヘルスケア リゲインX 100ml 通常価格:200円
20円割引 ロッテ ブラックブラック スパークリング 100ml 通常価格:180円	10円割引 味の素 ノ・ミカタ 100ml 通常価格:200円	20円割引 常盤薬品 眠眠打破 50ml 通常価格:315円
20円割引 常盤薬品 強強打破 50ml 通常価格:399円	20円割引 ポッカ キレートレモン 155ml 通常価格:120円	20円割引 カゴメ 野菜一日これ一本 濃い30品目 280g 通常価格:158円
20円割引 ポカリスエット 500ml 通常価格:147円	20円割引 ポカリスエット 900ml 通常価格:168円	20円割引 C1000 レモンウォーター 500ml 通常価格:147円
20円割引 C1000 レモンウォーター スパークリング 500ml 通常価格:147円	20円割引 ハウスWF 生ローヤルゼリー 500ドリンク 180g 通常価格:158円	10円割引 サッポロ ゲロルシュタイナー 500ml 通常価格:158円

〈キリトリ線〉

コミュニティ・ストア

人気の商品がお得!!

夏のトク得クーポン

ご利用期間
7月17日(火)～
8月13日(月)

※一部店舗では取り扱いがない商品がございます。ご容赦ください。

20円割引
キリン
ファイア
挽きたて微糖
190g 通常価格:120円

20円割引
UCC
ブラック無糖
プラチナアロマ
300g 通常価格:137円

20円割引
ドトールコーヒー
スーパーブラック
340g 通常価格:137円

20円割引
カルピス
カルピスソーダ/
ソルティレモン
各500ml 通常価格:147円

20円割引
聘珍茶寮
黄山毛峰
〈中国緑茶〉
500ml 通常価格:147円

20円割引
カルビー
ポテトチップス うすしお味/
のりしお/コンソメパンチ
各85g 通常価格:148円

20円割引
カルビー
堅あげポテト
うすしお味
70g 通常価格:155円

20円割引
カルビー
ビザポテト
70g 通常価格:155円

10円割引
カルビー
Jagabee うす塩味/
バターしょうゆ味
各40g 通常価格:135円

10円割引
ブリングルズS
サワークリーム オニオン/
うすしお/テキサスバーベキュー
各40g 通常価格:129円

30円割引
ブリングルズM
サワークリーム オニオン/
うすしお/テキサスバーベキュー
各140g 通常価格:298円

10円割引
湖池屋
スティックポテト
うすしお味
52g 通常価格:105円

10円割引
湖池屋
スティックポテト
のり塩味
52g 通常価格:105円

10円割引
湖池屋
スティックポテト
リッチコンソメ
50g 通常価格:105円

10円割引
湖池屋
スティックカラムーチョ
ホットチリ味
57g 通常価格:105円

10円割引
湖池屋
スティックすっぱムーチョ
さっぱり梅味
50g 通常価格:105円

10円割引
湖池屋
スティックすっぱムーチョ
さっぱりビネガー味
50g 通常価格:105円

10円割引
湖池屋
チキンラーメン
スティック
43g 通常価格:105円

10円割引
クラシエ
歯みがきガム
9枚 通常価格:100円

20円割引
カンロ
まるごと
おいしい干し梅
30g 通常価格:176円

10円割引
カンロ
茎わかめ
梅味
21g 通常価格:105円

10円割引
マンナンライフ
蒟蒻畑
クラッシュタイプ
ぶどう味/マスカット味
各150g 通常価格:168円

10円割引
マンナンライフ
蒟蒻畑
クラッシュタイプ
りんご味/オレンジ味
各150g 通常価格:168円

10円割引
明星食品
一平ちゃん
夜店の焼そば
大盛り
175g 通常価格:195円

〈キリトリ線〉

【割引券について】
1.本券は全国のコミュニティ・ストア店舗でのみご使用になれます。
コミュニティ・ストア以外ではご使用になれません。
2.クーポン1枚につき対象商品1点にご利用いただけます。
3.クーポンは1回限りご利用いただけます。切り取って割引対象商品と一緒にレジにお渡しください。
4.期間中、当社が実施する「セット販売」など他の割引キャンペーンとの併用はできません。
5.本券は現金との交換はできません。
6.本券の盗難、紛失等に関しては一切その責任を負いかねます。
7.一部店舗では取り扱いのない場合がございます。

発行者 国分グローサーズチェーン株式会社
〒174-8561 東京都板橋区舟渡1-6-22

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
大鵬薬品
チオビタドリンク
2207 0029

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
エーザイ
チョコラBB
ライト2
2207 0029

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
第一三共
ヘルスケア
リゲインX
2207 0029

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
大鵬薬品
ソルマック
ゴールド胃腸液
2207 0029

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
大鵬薬品
ソルマック
胃腸液プラス
2207 0029

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
常盤薬品
眠眠打破
2207 0029

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
味の素
ノ・ミカタ
2207 0012

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
ロッテ
ブラック
ブラック
スパークリング
2207 0029

〈キリトリ線〉

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
カゴメ
野菜一日
これ一本
濃い30品目
2207 0029

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
ポッカ
キレートレモン
2207 0029

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
常盤薬品
強強打破
2207 0029

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
C1000
レモンウォーター
2207 0029

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
ポカリスエット
900ml
2207 0029

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
ポカリスエット
500ml
2207 0029

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
サッポロ
ゲロル
シュタイナー
2207 0012

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
ハウスWF
生ローヤルゼリー
500ドリンク
2207 0029

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月)
C1000
レモン
ウォーター
スパークリング
2207 0029

Horoscope

マダム・マーシのホロスコープ

7/15▶8/14

♥¥ ラッキー指数（マークの数）

3個…大吉　2個…吉
1個…普通　0個…来月に期待

＊星座の日付は現在。
境界日付近では星座が変わることがあります。

Profile

占術研究家・
日本ジュエリーカウンセラー協会代表
マダム・マーシ & 瑛理

風水、西洋占星術、気学、易学等を修め、数多くの紙誌で執筆。著書に「パワーストーンBOOK」（主婦の友社）、「宝石占い」（角川書店）など多数。ホームページは「マダム・マーシ・コム」（http://www.madammercy.com/）
瑛理＝木星王氏に師事し、西洋占星術を修めた占星術研究家。

牡牛座
4/21～5/21

恋愛運 ♥
マネー運 ¥¥

今期、大切なのは自分を甘やかさないこと。だるくても面倒くさくても、心残りは夏休み前に片付けておきましょう。その後には楽しくエキサイティングな日々が待っています。
冷たいものの飲食はできるだけ控えめに。家族、親族など身内孝行に励むと大きな見返りがありそうです。

牡羊座
3/21～4/20

恋愛運 ♥♥♥
マネー運 ¥¥

チャレンジが成功しやすい発展期です。この運を最大限に生かすキーワードは「自信」。どんな場面でも自信を持ち堂々と振舞うよう努めてください。
一方、姑息な行為やルール違反は運気を害するので厳禁です。ラブは特別な出会いの予感。開運スポットはスポーツ、ゲームに関連する場所。

蟹　座
6/23～7/23

恋愛運 ♥
マネー運 ¥¥¥

物事が停滞しやすい星回り。不安になるかもしれませんが、焦らず当初の予定通りの努力を継続してください。表面は静かでも次第に状況は好転します。
なお今期はおごられ運◎。親分肌の人には愛想良くしておきましょう。ちょっとした募金をしたり、お賽銭を投じると開運効果があります。

双子座
5/22～6/22

恋愛運 ♥
マネー運 ¥

幸運のキーワードは「よその庭」。畑ちがいの分野をかじることにツキ。いま最も役に立つヒントなど、開運の手がかりを得ることができるでしょう。異業種との交流もオススメ。
一方、遊びと飲み会の予定は詰め込み過ぎに要注意。早朝に読書や情報収集をすると一日の運気がアップします。

蠍　座
10/24～11/22

恋愛運 ♥♥
マネー運 ¥

基本的な事項の再確認が身の助けに。「たぶん通じているはず」「だいたい知っているから」…で済ませていることは、今すぐ徹底チェックを。余計なトラブルを回避できるでしょう。
ラブは真面目さのアピールが効果的。扇子など気に入った和小物を持ち歩くと、人気運が上がります。

天秤座
9/24～10/23

恋愛運
マネー運 ¥¥

幸運は好きなものの探究から。趣味のスキルアップ、ハマりものの徹底追求など、思わぬ新展開につながる気配あり。また、オリンピックなどトレンド・ネタに詳しくなるのも今期の運を強化するのに有効です。
ラブはやや波乱含み。そのせいで人間関係に問題が生じる危険もあるので要注意。

乙女座
8/24～9/23

恋愛運 ♥
マネー運 ¥

「イメージする」ことに開運効果。大事な場面に臨むときは事前に全力でイメージトレーニングを。なりたい自分をイメージしたオシャレも吉。夢の実現力が大きく上がります。
一方、今期は出先・旅先での忘れ物や落し物に気をつけて。パワースポットは海浜など視界に水が入る場所。

獅子座
7/24～8/23

恋愛運 ♥♥
マネー運 ¥¥

新しいことへの着手に適した期間です。プロジェクトの立ち上げなど、新たな仕事の成功率は高め。習いごと始めにもツキがあります。
ラブは強気のアピールに絶大な効果。ただし自慢話は控えめを心がけること。意中の人との親密度を上げるには、花火大会など王道イベントが最強。

魚　座
2/20～3/20

恋愛運 ♥
マネー運 ¥

「縮小する」ことで状況が好転。いま手を広げるのは得策にあらず。割りに合わない部分はカットし、体勢の立て直しを図りましょう。手荷物や道具類もなるべくコンパクトに。効率と開運力が上がります。
ダイエットの成功率は高め。母校の訪問、同窓会への参加にパワーチャージ効果あり。

水瓶座
1/21～2/19

恋愛運 ♥♥
マネー運

社交運・遊興運◎。楽しみの多い時期ですが金銭感覚が少々おかしくなる恐れ。レジャーの散財には要注意。大きな買い物も控えた方が良いでしょう。
飲み会などでウケそうな一発芸を仕込んでおくと、役に立つ場面がありそう。またラブのきっかけ作りには、芸能ほかエンタメ系の話題が吉。

山羊座
12/22～1/20

恋愛運 ♥♥
マネー運 ¥

スタミナみなぎる運気。絶対諦めない！との姿勢を貫けば大概の目標は達成できるはず。ただ、どうしてもガツガツして見えるので言動は極力ソフトに。
また、歳の近い先輩との交流にツキ。良い引き立てを得られそうです。パワースポットは夜景の美しい場所。ここは勝負デートにもイチオシです。

射手座
11/23～12/21

恋愛運 ♥♥
マネー運 ¥

持ち前の正義感の強さが増幅しそう。何かを選択するときは、より正しいと思う方を選べばハズレなし。ただし、自分の正義を他人に説くのは厳禁です。
息抜きには、外国を模した街や施設の探索がオススメ。あと、今期は花火のような恋の兆しあり。盛り上がるけれど長持ちするかどうかは微妙。

【割引券について】
1.本券は全国のコミュニティ・ストア店舗でのみご使用になれます。
　コミュニティ・ストア以外ではご使用になれません。
2.クーポン1枚につき対象商品1点にご利用いただけます。
3.クーポンは1回限りご利用いただけます。切り取って割引対象商品と一緒にレジにお渡しください。
4.期間中、当社が実施する「セット販売」など他の割引キャンペーンとの併用はできません。
5.本券は現金との交換はできません。
6.本券の盗難、紛失等に関しては一切その責任を負いかねます。
7.一部店舗では取り扱いのない場合がございます。

発行者　国分グローサーズチェーン株式会社
〒174-8561　東京都板橋区舟渡1-6-22

〈キリトリ線〉

コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) ドトールコーヒー スーパーブラック 2207 0029	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) UCC ブラック無糖 プラチナアロマ 2207 0029	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) キリン ファイア 挽きたて微糖 2207 0029
コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) カルビー ポテトチップス うすしお味/ のりしお/ コンソメパンチ 2207 0029	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) 聘珍茶寮 黄山毛峰 〈中国緑茶〉 2207 0029	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) カルビス カルビスソーダ/ ソルティレモン 2207 0029
コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) カルビー Jagabee うす塩味/ バターしょうゆ味 2207 0012	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) カルビー ビザポテト 2207 0029	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) カルビー 堅あげポテト うすしお味 2207 0029
コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) 湖池屋 スティックポテト うすしお味 2207 0012	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) ブリングルズM サワークリーム オニオン/うすしお/ テキサスバーベキュー 2207 0036	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) ブリングルズS サワークリーム オニオン/うすしお/ テキサスバーベキュー 2207 0012
コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) 湖池屋 スティック カラムーチョ ホットチリ味 2207 0012	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) 湖池屋 スティックポテト リッチコンソメ 2207 0012	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) 湖池屋 スティックポテト のり塩味 2207 0012
コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) 湖池屋 チキンラーメン スティック 2207 0012	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) 湖池屋 スティック すっぱムーチョ さっぱりビネガー味 2207 0012	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) 湖池屋 スティック すっぱムーチョ さっぱり梅味 2207 0012
コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) カンロ 茎わかめ 梅味 2207 0012	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) カンロ まるごと おいしい干し梅 2207 0029	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) クラシエ 歯みがきガム 2207 0012
コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) 明星食品 一平ちゃん 夜店の焼そば 大盛り 2207 0012	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) マンナンライフ 蒟蒻畑 クラッシュタイプ りんご味/ オレンジ味 2207 0012	コミュニティ・ストア 7/17(火)～8/13(月) マンナンライフ 蒟蒻畑 クラッシュタイプ ぶどう味/ マスカット味 2207 0012

ITエバンジェリスト
うっちーの
デジタルオタクが
つぶやくなう。
vol.7

Profile

ITエバンジェリストうっちー

ITの便利さと非常に役に立つ使い方を伝道して回っている「ITエバンジェリスト」。
インターネットやモバイルの世界にどっぷりと浸かって、世の中を便利にする方法を日々考えています。

オンラインビデオって便利なの？

今回は家庭の機器やスマートフォンでも使えるサービスが出てきた「オンラインビデオ」についてお話しましょう。

オンラインビデオってどんなサービス？

ケーブルテレビには、以前から観たいときにさまざまな映像コンテンツを視聴できる「ビデオ・オン・デマンド（VOD）」と呼ばれるサービスが存在していました。

しかし、このサービスを楽しむには「セットトップボックス（STB）」と呼ばれる専用の機械を設置し、月にウン千円という費用を払って初めて使えるというハードルの高いものでした。

一方、HuluやYouTube、Gyao!などの「オンラインビデオ」では、特別な機器は必要なく、基本的にインターネットでWebサイトを見ることができる端末があれば視聴できます。

iPhoneなどのスマートフォンで閲覧する場合は、専用のアプリをダウンロードするとすぐに閲覧を開始できるのです。

このように「オンラインビデオ」は、レンタルビデオの「店舗に行かなければならない」「返却に行かなければならない」「観たい作品を借りられない」という不満を解消できる上、いつでもどこでもどんな端末でも「見たいときに面倒な手続きなしで見られる」を実現したサービスなのです。

いままではなぜ普及しなかったのか？

さて、いいとこずくめのサービスのように思える「オンラインビデオ」ですが、今まではさまざまな問題があってなかなか普及しませんでした。

なぜなら「オンラインビデオ」サービスの当初は、コンテンツを保有するテレビ局や映画会社が自社サイトでのみサービスを展開したため、ユーザーは会社別のサイトで別々にユーザー登録や課金の対応をしなければなりませんでした。

また、Gyao!のように広告を見れば無料で閲覧できるサイトは、オンライン試写会などを行なって話題にはなっていたものの、魅力的なコンテンツが少なく視聴環境も限られるなど、ユーザーにとって使い勝手のいいサービスとは言えませんでした。

配信側・視聴側の変化で様相が一変！

これに対して2011年8月に日本でサービスを開始したHuluは、アメリカの放送局やテレビ東京のコンテンツを用意し、月額980円で人気の海外連続ドラマやアニメが見放題に。

また、バンダイチャンネルでは月額1000円でアニメ見放題、東映は東映特撮BBとして月額525円で動画配信サービスを行うようになり、Gyao!もアニメの本放送を見逃した人が後から見られる一週間分の「追いかけ配信」を無料で提供するというように、テレビ局と協力しながら無料でも楽しめるサービスが充実してきました。

このように「テレビ局との協力関係を結んでコンテンツを提供する」「特定のカテゴリーに特化したコンテンツを提供する」という、二つのアプローチで豊富かつ魅力的なコンテンツが配信されるようになり、光回線の普及など視聴環境も整ったことで、「オンラインビデオ」はユーザーにとって魅力的なサービスとなったのです。

サイトによってサービス内容が異なる

このように非常に便利になった「オンラインビデオ」ですが、サイトによってさまざまな特長があります。

Gyao!は、Yahoo!JAPANのYahoo!プレミアム会員は無料で有料コンテンツが閲覧できるサービスがあったり、会員にならなくても無料で利用できるサービスを提供しています。

Huluは、PCだけでなくiPhoneやiPad、AndroidそしてTVと、あまり端末を選ばず、PCで途中まで見た続きをiPhoneで見るといった視聴ができ、海外ドラマや洋画が数千本と充実していますが、吹き替えではなく字幕での提供が基本になっています。

NHKが提供するNHKオンデマンドは、月々NHKの600番組が月額945円で見放題の「見逃し見放題パック」と、過去の名作ドラマや大型ドキュメンタリー番組約4000番組が月額945円で見放題の「特選見放題パック」の2パックが用意され、人気を博しています。

民放地上波テレビ各局が作ったテレビドガッチでは、番組関連動画コンテンツだけでなく、TV関連ニュース、インタビュー動画、各種スポーツのハイライト動画なども配信されています。

スマートフォン対応のサービスも増え、フジテレビ on Demand、TBSオンデマンド見放題100、バンダイチャンネル、ひかりTVモバイル、NTTドコモのVIDEOストア、au by KDDIのビデオパス、SoftBankのムービーLIFEなど見放題サービスも充実してきました。

ハマりすぎにご注意

このように、いつでもどこでもどんな端末でも見たいときに面倒な手続きなしで見られる「オンラインビデオ」ですが、一点だけデメリットが。

レンタルDVDだと、いくら続きが見たくても店が閉まっていれば泣く泣く断念なのですが、「オンラインビデオ」にはそれがありません。

見放題だからといって、連続ドラマにハマってしまうと、いくら時間があっても足りなくなります。その点だけご注意を。

Mr.井石の
“Photo&Camera”
トーク

レンズのむこうは宝島 vol.115

Profile

井石 義章（いいし よしあき）

大学卒業後、東条写真研究所、TOYOスタジオを経てフリーに。渡米3回（通算2年間）。1999年コソボ紛争単独取材。コダックフォトサロンにて写真展開催。現在、主に広告・雑誌で活躍中。

フォトギャラリー
http://geocities.ishii141photo.com/

皆さんこんにちは。いよいよ夏本番です。

夏好きの私にはたまりませんが、あまりに気温が高いと出かけるときにちょっと躊躇しちゃいますね。でも、その後押しをしてくれるのがカメラ。

なんせ暑さなんか忘れさせてくれるし、撮影にかこつけてお出かけすればどんな時もカミさんが見逃してくれる…って、これちょっと言いすぎかな。

＊

さて、近ごろのカメラブームですが、これに一石を投じておきたいなと思うのです。

以前にもお話しましたが、女性好みのカメラが続々出てきたことで、女性のカメラ愛好家が急増中。これらのカメラ、写りは抜群で機能はシンプル、しかもオシャレな写真が簡単に撮れるという触れ込みです。

しかしながらそこは写真、いつも成功するとは限らないんですね。そこで今回は基本に立ち戻って、カメラの機能を使いこなし、いつでもオシャレな写真が撮れる井石流ワンポイントアドバイスを復習しましょう。

ポイント① ピントは浅く

レンズの絞りを開けて撮るとピントの合う範囲が短くなり、ターゲットの被写体以外は美しくボケます。これがプロの十八番だった「ピン浅写真」。ただ、狙ったところもボケちゃう…というリスクがあります。

最近のカメラはそんなリスクをカバーする機能もあるのですが、そんなのおかまいなしにピン浅でじゃんじゃん撮りましょう（最新カメラを持っているならその機能を使わない手はありませんよ）。自然にオシャレな写真とはどういう写真かがわかってくるんでオススメです。

ポイント② 基本は「明るめ写真」

写真は撮影する時の空気感を切り取る作業です。

パソコンでも後で明るさを調整できますが、撮影時に明るく撮ることで、現場の雰囲気やオシャレ感の漂う写真を創りだすことができるんです。

暗めにとって後で明るく…ではオシャレ感が出ません。これは最新カメラでも同じです。

もちろんわざと暗くしたオシャレな写真っていうのも無くはありませんが、ウキウキ感・躍動感・可愛さを出すならやっぱり明るさ優先。後から付け加えた明るさでは華やぎがいまイチなのです。

ポイント③ 背景はシンプルに

背景をぼかすことでシンプルにできますが、基本は「元がシンプルな背景」を撮ること。

シンプルイズベストという言葉があるように、無駄なものを省いていくと自然とオシャレになっていくのです。

反面、シンプルになるほど単調になりがちで撮影が難しくなるのも事実ですが、そこが写真の面白いところと心得ましょう。

ポイント④ 広角よりも標準以上

広角レンズは背景がボケにくく、全体をシンプルにまとめるのはかなり難しいのが実際。簡単オシャレ写真にはちょっとリスクが高すぎです。

技術が上がって広角レンズでオシャレが決まればかっこいいのですが、初心者はまず標準レンズ（フルサイズ換算50ミリ以上）でトライしたいですね。

ポイント⑤ 順光よりも逆光

『逆光は全ての写真の栄養剤』と、二重カッコでくくっちゃいました。それほど逆光なくして写真は語れません。

カメラの露出補正機能をフルに使って、失敗を恐れず逆光写真をバンバン撮りましょう。

光を捉えコントロールするのがカメラですから、正面にある光をどう制御するかは正に醍醐味。逆光写真の美しさを知ることで、自然とオシャレ写真の知識が身につきます。

適正露出で撮影

さらに明るく撮るとオシャレ写真に!

ポイント⑥ 「オシャレって何よ?」

これを肌で感じ頭に入れるのが一番難しい部分なんです。

自分ではオシャレと思っても、他の人が見て「え?どこが」じゃ困りますよね。そこでやってみたいのが自分が撮った写真を他人に見せること。

ギャラリー（他人）が見て「オシャレ」と思って初めて、ただの写真がオシャレ写真になるんですね。これ、決め手です。

＊

いつの時代も、どんなものでもオシャレは皆の憧れ。

だからそこを目指して行けば、写真もうまくなるのです!

フリートーク エッセイ

チヒロのじゆう帳 vol.96

Profile

古月 チヒロ(こげつ ちひろ)

テレビ・ラジオの仕事を経て、最近は日本語と英語による各種司会や、番組ナレーション、インタビュー等で活躍。また異文化コミュニケーション・日本語教育も開催中。
上智大学・文学部心理学科卒。

「お疲れ様」の副作用と効用のお話

仕事仲間のアメリカ人ナレーターK君。読み書き共に日本語が達者で、話していると外国人ということを忘れてしまうほど。

とは言え、たまには間違いもあるものです。

先日、打合せの場で。「みんなが同じ認識を持つことが大切だからもう一度説明します。イチからのお皿洗いになってしまうけど、聞いてください。」

「ん?」

◆ドンマイ、ドンマイ

「山吹色」を「ヤマブ黄色」だと思っている日本人を何人か知ってるし、「耳たぶ」のことを「耳の蓋みたいな形だから本当は〝耳ぶた〟。耳たぶは間違い」と主張する上司の元で働いたこともある。

発音のよく似た別の単語とごちゃ混ぜになる、というのは日本人にだってよくある話。

お皿洗いの場合、「おさらい」と「せっかく洗ったお皿をもう一度洗い直す」という作業のイメージが、彼の頭の中でたまたま重なったのでしょう。

◆

彼はアメリカで日本語を学んだときに「TOKYO＝東京」で学習が完結していたため、来日してはじめて「東京都」の三文字を見てもチンプンカンプン。

ごく自然なロジックでそれを「ひがし京都」と解釈したため、東京生活は底なしの混乱からのスタートだったと、20年以上が経った今も語ります。

これまた無理もない勘違いですよね。

◆増殖する「お疲れ様」

あるとき、その彼が勢い込んで電話をしてきました。

「この十数年で、日本人は〝お疲れ様〟を乱用するようになったと思わないかい? 『違和感がある』って怒る上司とか年配の人をよく見るよ」

言われてみれば…。電話をかけても受けても、開口一番「お疲れ様です」。廊下ですれ違っても「お疲れ様です」。この間行った居酒屋は、「いらっしゃいませ」じゃなく「おつかれさまで〜す」と迎えられたなあ。

◆

たとえば「ごちそうさま」の「馳走」は本来「走り回ること」で、昔は食事の用意のために馬を走らせ食材を集めたことから労をねぎらい感謝を伝える食後の挨拶になりました。

同じように、「お気の毒なことです」「待たせてごめんなさい」「さぞかしお嘆きのことでしょう」…なども、相手の立場や気持ちを優先し心を寄せているんですよね。

◆

で、「お疲れ様です」と言われて「疲れてなんかないし!」「余計なお世話っ」と本気で怒っちゃうのは、やっぱり「疲れてる」からなのかもね?

◆

でもコレ、当人としては大した意味なく言っているような気がしません? 初めてのやり取りであっても、「いつもお世話になります」とか「毎度ありがとうございます」で始まるメールみたいに。

深い意味はないけれど、言わなきゃ言わないで失礼になってしまうかもしれない…ということで、何となく使ってる記号のようなものかな〜と。

◆元はすごく良い意味です

でも、そもそも「お疲れ様」とは「さぞお疲れになったでしょう」と相手を労う気持ちが込められた言葉。

「お気の毒さま」「お待ち遠さま」「ごちそうさま」「ご愁傷さま」など、うしろに「〜さま」が付く日本語は他にもいろいろありますよね。

また、やまと言葉の前には「お」が、漢語の前には「ご」が付くのが原則で、これも基本的には相手を思いやる気持ちを表わしています。

ディナーにあと一品

「スパイシーゴーヤ」

今年もゴーヤのグリーンカーテン作りが大人気ですね。日本一の長寿県・沖縄の伝統食材もすっかり全国区になりました。
ビタミンC、βカロテン、ビタミンB1、カリウム、リン・鉄分などミネラルも豊富なゴーヤには、血圧・血糖値・コレステロールを下げる効果もあるそうですよ。
太陽の恵みをいっぱいに受けた旬の恵みを、いろんな調理法で毎日いただきましょう。

〈材料〉
- ゴーヤ…1本
- 塩…ひとつまみ〜お好みで
- カレー粉…小さじ1くらい
- 片栗粉…小さじ1くらい
- レモン…お好みで

〈作り方〉
①ゴーヤを半分に切り、スプーンでワタをかき出したら1cmの輪切りにする。
②ビニール袋に①と塩、片栗粉、カレー粉を入れ、振ったり混ぜたりして、ゴーヤに調味料をまんべんなくまぶす。
③フライパンに油を温め、②を投入。箸で1つ1つ返したらフタをして焼く。
④仕上げにレモンを搾って出来上がり。
熱々を召し上がれ!

CD RECOMMEND!

ALBUM
mission passion
DadaD

ラジオやCMで大量オンエア中の"アンビエントでありながら極上のPOP"を奏でるDadaD（ダーダーダー）。日産ナビ半額サポートキャンペーン"半ぶんこ"篇CMソング「Ride Out」ほか、全7曲収録。

6月27日(水)発売／2,000円(税込)／VICB-60089／ビクターエンタテインメント／FlyingStar Records

SINGLE
あの空の向こうがわへ
ジャンク フジヤマ

歌声に惚れ込みインディーズ時代をサポートしてきた名ドラマー村上"ポンタ"秀一をはじめ、その歌声を耳にして虜になる人が続出中。大人のドライブソングとなっている表題曲ほか、極上のポップスを収録！

6月20日(水)発売／1,200円(税込)／VICL-36706／ビクターエンタテインメント

SINGLE
PAPARAZZI
少女時代

その人気は今や世界へと広がっている少女時代。新作「PAPARAZZI（パパラッチ）」は、そんな彼女たち9人の魅力を満載したダンスチューン！ 合計5バージョン制作したというミュージックビデオも必見。

6月27日(水)発売／初回限定盤 1,920円(税込)／UPCH-89119／NAYUTAWAVE RECORDS

SINGLE
太陽スキャンダラス
SCANDAL

ORANGE RANGEのNAOTOをプロデュースに迎えた新作「太陽スキャンダラス」は、この夏を盛り上げるアッパーチューン。疾走感溢れるロックナンバーに、彼女たちの歌声が力強く響く1曲。

7月11日(水)発売／スペシャルバンド盤 1,020円(税込)／ESCL3926／EPICレコード

ALBUM
歌うたいが歌うたいに来て歌うたえと言うが歌うたいが歌うたうだけうたい切れば歌うたうけれども歌うたいだけ歌うたい切れないから歌うたわぬ!?
GReeeeN

前作『塩、コショウ』から3年、待望のニュー・アルバムが完成。今作は「恋文〜ラブレター〜」「ソラシド」などヒット曲を満載しているアルバムにして、彼らの願いやメッセージもいっぱい詰め込んだ1枚！

6月27日(水)発売／通常盤 2,800円(税込)／UPCH-20280／NAYUTAWAVE RECORDS

SINGLE
スマイル スマイル
平原綾香

地球とすべての生きものを応援する歌「スマイルスマイル」。NHK総合テレビ『ダーウィンが来た！ 生きもの新伝説』のテーマ曲になっている今作には、"笑顔になりますように"とのメッセージが！

7月4日(水)発売／1,050円(税込)／MUCD-5203／DREAMUSIC-

音楽と暮らそう —— USEN音楽放送をご家庭で ——

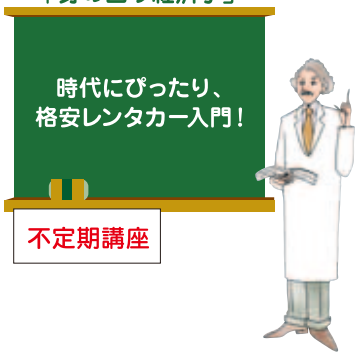
お店やオフィスでよく流れているUSEN音楽放送がご自宅でも聴けることをご存知ですか？

楽しみ方いろいろ!!

音楽のある生活 ——それはあなたの人生に潤いを与えます。

※上記の使用方法には別途機材の準備が必要な場合がございます。

USEN音楽放送の詳細は
下記のWebまたはお電話で!
▶ 新規お申込みの方には お得なキャンペーンをご用意しております!
WEB http://www.usen.com/music/
TEL 0120-117-440 受付時間／年中無休 9:00→22:30
USEN音楽放送／PRICE
基本加入料： 12,600円(税込)
月額利用料： 3,990円(税込)
USEN GROUP



近年耳タコの「クルマ離れ」。確かにクルマは本体も高額だが税金・維持費が高い。若者がこれを捻出するのは大変だ。

携帯代のように昔はなかった固定費が必須となった現在、優先順位をつければ「クルマは諦めよう」になってしまうのも致し方ないところではある。

★

だが交通の不便な地域に住んでいたり、都市部だって商業施設の撤退や衰退で〝買い物難民〟が発生する世の中だから、クルマが活躍するシーンはまだまだ多い。いや、むしろ必要度が増していると言ってもいい。

で、そんなとき活躍するのが、そう、「レンタカー」。

しかし、車種やサイズにもよるが、レンタカーを24時間借り出せば7000円〜1万2000円が相場。これ以外にも小事故で保険が免責になる場合に備える制度（任意）へ加入したり、ガソリン代も含めれば、なんだかんだで一回1万円から2万円はかかってしまうのである。

★

そこでだ、「免許は持ってるがクルマは持ってない」諸君にぜひお勧めしておきたいのが、近年急速に伸びている「格安レンタカー」だ。

その料金は、サイズ・車種・業者で異なるものの、24時間で3〜6000円といったところ。

普通のレンタカーの4割〜半額程度なのである（むろん今述べた免責補償やガソリン代は同様に別途かかるが…）。

なぜ格安にできるかというと、その秘密は簡単。中古車を整備し利用しているからなのだ。

昔、レンタカーは新車であることが義務付けられていた。だが近年、自動車の性能は非常に上がり、中古車でもきちんと整備さえしていれば十分な信頼性を持つようになった。そこで、昨今の規制緩和の波の中で中古車レンタカーが解禁され、新規の業者が続々参入してくるようになったというわけなのだ。

★

しかし新規参入となると、どうしても店舗網などが既存の会社に比べて不利になる。

そこで、もっとも車に関係ある場所、すなわちガソリンスタンド（GS）などと業務契約を結んでいるケースが多い。

この店舗網、急速に全国に広がっている。だから諸君の住まいの近くのGSも格安レンタカーを取り扱っているかもしれない。いつもと同じたたずまいのGSでも、商売の中身がぐいぐい広がってる可能性ありなんだね。

注意点としては、レンタカー専業ではないので常備している台数・種類は多くない。

ほとんどの業者が、ネット会員になって在庫を確認し、前日までに予約することを奨めているようだ。さらに、格安にするためナビやチャイルドシートなどの付加装備を選ぶと別途料金がかかるのも一般的。

そのへん、従来のフル装備のクルマが「行けばすぐ借りられるレンタカー」とは違うところもあるので、まずはネットなどで研究して賢く利用してほしいところである。

★

そうそう、今回はレンタカーに絞ったが、「カーシェアリング」という新しいタイプのレンタルシステムも都市部で普及しつつあるようだ。

クルマとの付き合い方も時代とともに変化してるなぁ〜、と感じさせられる昨今である。

鈴木 弘子の
TOUCH ★ DOWN in America
タッチ ★ ダウン
vol.119

Profile

鈴木 弘子(すずき ひろこ)

日本女子フットボールチーム・レディコング代表。2000年、米プロリーグ(WPFL)に合格し、日本初のプロフットボーラーとなる。以降多くのリーグ&チームで活躍。昨年はコーチ兼業で活躍するも、今年は「初心に帰って優勝を目指す!」との思いから選手として IWFL(www.iwflsports.com)のカリフォルニアクエイク(www.californiaquakefootball.com)と契約。背番号は10年間変わらず79番。

近状はHPで!

http://www.suzukihiroko.com/

ロサンゼルス観光案内?

ロスに住みだして、日本や他州からじゃんじゃん友達がやって来るようになりました。

友達が来ると観光・買い物へと繰り出します。

観光名所と言えば…。ハリウッド、有名人の手形足形で有名なチャイニーズシアター、それに隣接するアカデミー賞の授賞式を行なうコダックシアター(今は名前が変わってドルビーシアター)、山の上のハリボテのハリウッドサイン。夜景ならグリフィス天文台から見える景色がロスでナンバーワンです!

そして…。うーん残念ながらこんなところしかないよね。ハリウッドサインなんて私だって作れそうだし。

そう、アメリカには歴史がないから仕方ないんだね。

★テーマパークは多い

でも、ロスには何と言ってもテーマパークがある!

日本にもあるディズニーランドやユニバーサルスタジオ。そしてスヌーピーがキャラクターのナッツベリーファーム。絶叫マシーンばかりを集めたシックスフラッグスマジックマウンテンなどなど。

ただ、好き嫌いがあるんですよね、テーマパークって。

★ならば買い物&芸術方面

そういうことなら、みんな大好き買い物系観光地へ。

映画「プリティーウーマン」(古いか?)で有名なロデオドライブ、かつてはファーマーズマーケットだったグローブ、日本人に人気のビバリーセンター、近郊にはアウトレットがある。

そうそう、あとは美術館だ!

ゲッティセンターは石油王ジャン・ポール・ゲッティが集めたコレクションが展示されてます。ここの特徴は入場無料(駐車料金だけ有料=15ドル)そして屋外も楽しめることです。マリブにある別館のゲッティビラのほうは要予約(こちらも入場無料で駐車料のみ)。

★何があるってワケじゃ…

ところが、あちこち案内したあげく「ビバリーヒルズ見てない!」と言われること多々。

プレスリー、シナトラ、ミック・ジャガー、そしてブラピ、リンジー・ローハン、ディカプリオ、キアヌ・リーブス、ジョニー・デップなどなどの豪邸がある、らしい。

けど、それだけだし、車が停められないのでけっこう見逃してしまいがち。

というのは言いわけで、私、興味なくて誰の家か覚えられません!

★美しいビーチもあるよ

そうだ! あとロサンゼルスのウリはビーチですね。

完全な観光地で、ピア(桟橋)に遊園地もあるサンタモニカビーチ。いつもにぎやかで怪しいお土産を売ってるベニスビーチ。

反面、プライベートビーチかい?と思うくらい静かで人も来ないビーチもあります。

ベニスビーチには通称マッスルビーチと呼ばれる一角があり、屋外ジムでマッスルな人たちがトレーニング!

その奥にはパームツリーと海が見える…これがまさしくカリフォルニアの風景ではないでしょうか。

★なんだかんだ一日で回れる

と、いろいろ書き連ねてたくさんあるように見えますが、お買い物と美術館を除けば全部一日で回れちゃうのよね。

他州からきた人たちには、プラスして日本のスーパーマーケットに連れてけば大感動で一件落着! でも日本から来るみなさん、たいてい4泊とかでいらっしゃる…。

そこで案内しなくちゃならない私の救世主、それがスポーツエンターテーメント。

★スポーツの力を借りるのだ!!

アメリカの4大スポーツと言えばアメフト・野球・バスケ・アイスホッケー。

ロスには残念ながらアメフトチームだけがないけど、野球とバスケはなぜか2チームずつあるのです!

日本人に一番人気の大リーグ開催時期は4月から10月。

野球のオフシーズンにはバスケとアイスホッケーが開催。

私も最初にバスケを見に行ったときには、首振り人形みたいなけっこう高価なギフトや応援グッズと、写真入り選手のロスター(名鑑)がもらえ、周りはチームカラー一色。

試合中もクイズあり、ゲームあり。となると、ついチームグッズを買いファンを気取って応援——ってことになっちゃうんですよね。これです!

★

ロスはバスケも強いし、アイスホッケーは今年全米優勝!

みなさんもぜひ一度お越しください。気候は最高です!!

Reader's Voice

読者の広場

お便りお待ちしています！

このコーナーに掲載された方にはコミュニティ・ストアお買物券を差し上げます!!
（ペンネームの方もお名前・住所を併記してお便りください）

1,000円分プレゼント！

〒174-8561　東京都板橋区舟渡1-6-22
コミュニティ編集部　「読者の広場」係

千葉県流山市／T・Rさん（27歳、男性、会社員）

今年の4月から勤務先が恵比寿になり、一番近くにあるコミュニティ・ストアを活用しております。残業で心身ともにきついときはここが憩いの場。もうひとがんばりできそうです。

編 一息入れたいときは、いつでもどーぞ

埼玉県さいたま市／T・Kさん（55歳、女性、パート主婦）

毎月待ちきれないぐらい楽しみにしています。毎回表紙がとてもメルヘンチック（古い？）で大好きです。近くのコミュニティ・ストアには、地味だけど人のよいおじさんがいて、私の顔をみると「新しいのが来てますヨ」と本を渡してくれます。6月はお誕生月、プレゼントくださいあつかましいですが。

編 広場に採用！　誕生月に選びました

大阪府豊中市／コマススさん（？歳、男性、大学生）

大学の中にコミュニティ・ストアがあり、授業の合間やサークル活動の帰りなどに利用しています。ごく小さなお店で商品数は多くないですが、大学生に必要なものは揃っていて、また、何より店員さんのお母さんのような愛情が素敵なお店です。今日もコミュニティ・ストアにピットインしてきます！

編 シケインをかいくぐるのが青春だ！

千葉県成田市／牛乳大好きさん（32歳、女性、会社員）

コミュニティ・ストアさんの榛名牛乳の大ファン。数ある牛乳の中でも私の定番牛乳としていつも冷蔵庫にストックしてあります。牛乳本来のしっかりとした味、コク、美味さが凝縮されており、クセになる味でとくにお風呂あがりの1杯は最高です。体にも良く、カルシウムたっぷりの榛名牛乳。今後も愛飲していきまーす！

編 品質自慢の一品ですから

東京都足立区／H・Mさん（40歳、女性、主婦）

今年も節電の夏…！　夏のコンビニはほんと涼しいので天国のよう。近所のコミュニティ・ストアはとても入りやすいし、店員さんの笑顔もステキ。ついつい長話をしてしまいます。今、一番はスーパードライのブラック、必ず行くと購入!!　私の中で今年の一押し商品、おいしいですヨ！

編 天国にいつも冷やしておきます

東京都板橋区／とういちさん（60歳、男性、非常勤教員）

3月で定年退職しましたが、在職時よく立ち寄ったコミュニティ・ストアでCOMMUNITY 6月号を手にしました。初夏の香りゆたかな表紙でついうっとりとなりました。これからもちょくちょく立ち寄ってみたいと思います。

編 お疲れ様。これからもどーぞよろしく

大阪府堺市／M・Kさん（57歳、女性、会社員）

夫婦で金環日食を見るために、その日の昼食はコミュニティ・ストアでした。お弁当の種類は少ない気もしますが、味は他のコンビニを大差でリード！　これからも美味しいお弁当を期待してます。

編 弁当作り省略？　たまには良いと…

東京都調布市／K・Kさん（55歳、女性、主婦）

私の土曜日の予定は、夜主人とDVDを観ること。駅前でレンタルして、あとはコミュニティ・ストアでお気に入りの「やわらかくんさき」と「ポテチの塩」、そして飲み物を選ぶのが恒例です。楽しみです。

編 自宅ロードショー開幕、いいですねぇ

COMMUNITY 2012.8
平成24年7月15日発行
毎月1回15日発行（通巻170号）
発行所／国分グローサーズチェーン株式会社
〒174-8561
東京都板橋区舟渡1-6-22
編集／COMMUNITY編集部
表紙イラスト／デッカニイクラノボル
デザイン／株式会社オズボーン
印刷所／大日本印刷株式会社
©2012 KOKUBU GROCERS CHAIN
Printed in Japan
※本誌掲載の記事・写真の無断転載を禁じます。
※本誌宛にお送りいただいた個人情報は、賞品等の発送及び編集上の目的以外に使用することはありません。

この商品は、クラシエフーズ(株)が輸入販売しています。